

YUXUAN DU

美国纽约 / 雪城 | +1 315 921 4206 (美国手机) | +86 181 5603 0102 (中国手机)
ydu121358@gmail.com | LinkedIn : @yuxuandu830 | 作品集 : yuxuandu12.netlify.app/zh

教育背景

雪城大学 (Syracuse University) | 美国纽约州雪城

纽豪斯公共传播学院 广告学 理学学士; 文理学院 心理学 文学学士 | 预计 2027 年 5 月毕业

GPA : 3.8/4.0 | 院长嘉许名单 (Dean's List)

实习与项目经历

Sense of Agency, LLC | 美国纽约

市场营销实习生 | 2026 年 9 月 - 至今

- 在一家提供外部 CMO 服务的品牌策略工作室支持多个客户账户, 包括 EMPI DREAM (AI 睡眠与健康应用) 与 LEP Education Group, 通过 Asana 与 Slack 与创始人及付费媒体负责人对接交付物。
- 负责客户品牌社媒公开数据的月度表现汇总, 在每个汇报周期前整理好数据, 供并入代理机构的完整客户报告。
- 开展竞品广告扫描, 产出趋势与热门音频简报, 为客户短视频内容的创意方向提供依据。
- 搭建并筛选达人名单用于红人合作, 从品牌契合度、粉丝构成与内容风格三个维度评估候选人。

网易游戏 — 《倩女幽魂》手游项目 | 中国杭州

品牌合作、线下活动与直播互动实习生 | 2026 年 5 月 - 2026 年 8 月

- 统筹《倩女幽魂》× 奈雪的茶联名及中国国际动漫节 (CICAF) 的玩家向活动执行, 串联美拍机策划、IP 周边、现场打卡与 UGC 传播节点。
- 参与雨伞、帆布袋、抽纸盒等 IP 周边的设计评审; 雨伞周边每日开场 30 分钟内售罄。
- 策划张赫明星直播的游戏化互动环节: 围绕 60 抽外观抽取与 80 抽保底机制, 将奖池推广转化为观众可参与的直播故事线。
- 追踪活动各节点的社媒与玩家反馈: 全网累计点赞 30 万+, 单条抖音视频点赞 15 万+, 直播相关评论 1,000+。

WeMedia Lab, 雪城大学 | 美国纽约州雪城

编辑 & 社交媒体负责人 | 2024 年 5 月 - 至今

- 在微信公众号与小红书发布 10 篇校园向内容, 覆盖趋势调研、选题策划、文案撰写、视觉制作、发布与互动运营全流程。
- 打造账号表现最佳的一篇内容: 将热门娱乐与校园文化话题本地化, 获约 8,000 点赞、10,000 浏览、4,000 评论。
- 负责约 590 名粉丝账号的内容运营, 依据数据表现与评论反馈优化后续选题与创意方向。

ACG 周边与社群销售 — 一个人独立项目 | 线上

创始人 / 运营者 | 2023 年 - 至今

- 为解决库存急需周转问题发起为期一周的粉丝电商项目, 独立负责定价、推广、买家沟通、Excel 追踪、打包发货与售后。
- 搭建并管理 20-30 人的私域买家群, 同时通过粉丝社交渠道与闲鱼进行推广。
- 一周内个人实现约 7,000 元销售额, 并在闲鱼完成交易中获得买家好评。
- 运营个人抖音短视频账号 (Cosplay 与游戏内容), 在未投放推广的情况下累计获赞 27 万+、粉丝 393 人。

安徽广播电视台 | 中国安徽

春节联欢晚会策划助理实习生 | 2025 年 12 月 - 2026 年 2 月

- 调研奇瑞汽车等安徽本土品牌的赞助与植入机会, 协助策划团队比较宣发切入点、植入方式与文化优先的提案素材。
- 梳理面塑手艺、米酒酿造、匠人工艺与地域自豪感等文旅及非遗故事线, 供晚会策划讨论使用。
- 协助嘉宾、主持人、合作方与节目段落调研, 兼顾观众信任、舆情风险与文化叙事。

技能

工具: Microsoft Excel、PowerPoint、Adobe Photoshop、InDesign、Premiere Pro、AI 辅助视觉创意

平台: Instagram、TikTok、YouTube、微信、微博、小红书

营销: 活动执行、UGC 策略、社群运营、文案撰写、趋势调研、内容策略、社交媒体营销、社媒数据分析